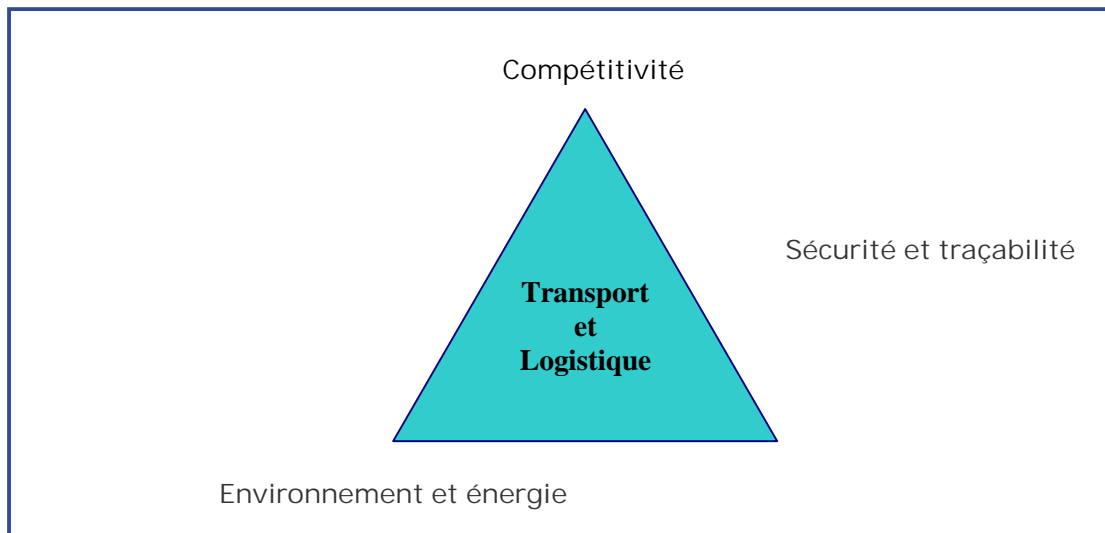


LES APPLICATIONS MOBILES DANS LE SECTEUR TRANSPORT ET LOGISTIQUE

Le secteur des transports et de la logistique est au cœur d'un triple problématique, à savoir : comment devenir plus **compétitif** et **fiable** tout en s'inscrivant dans une démarche de protection **l'environnement** ?



En d'autres termes :

Il s'agit pour les entreprises du secteur à la fois :

- § *d'améliorer la qualité des services existants (temps de parcours, ponctualité, conditions de transport, suivi et traçabilité, ...) sans surcoût majeur*
- § *d'assurer la sécurité et la protection des marchandises et moyens de transport (vol, terrorisme, accidents...)*
- § *le tout, en s'inscrivant dans une approche de développement durable en limitant par exemple les consommations d'énergie et la pollution (optimisation des trajets) ou la numérisation des processus actuels, basés sur l'utilisation de formulaires papier*

L'introduction d'applications mobiles, aussi bien **MtoM** que **BtoE**, constitue une des réponses à ces enjeux. L'utilisation croissante des solutions de mobilité a ainsi permis de révolutionner la relation entre l'entreprise et sa clientèle, de créer une nouvelle approche métier mais implique une réelle refonte des processus et du système d'information. Actuellement, les principaux domaines impactés par l'introduction de la mobilité sont les suivants :

- § *L'automatisation de la **Supply chain**: optimisation de la gestion des stocks, scannage, collecte automatisée de données*
- § *Traçabilité: application de **CRM** pour le suivi des acheminements, **localisation***
- § *Gestion des flottes de véhicule: localisation, **télémetrie et MtoM**, optimisation des tournées*
Sécurité et identification des marchandises et véhicules: un domaine en plein développement

La collecte et le traitement des données concernées par ces diverses applications génèrent une refonte au niveau des **SI (middleware)** ainsi qu'un besoin croissant de **connectivité sans fil**. Les réseaux répondant à ce besoin de connectivité peuvent avoir une **couverture locale**, limitée par exemple à un site (ex : WLAN Wi-Fi pour un entrepôt, bluetooth ou Wi-Fi pour un simple scannage), ou bien **étendue (nationale ou mondiale)** en reposant sur un réseau d'opérateur télécom couvrant les besoins en applications de MtoM, de traçabilité ou de localisation sur de grandes distances.

Au final, l'introduction de ces technologies a permis d'augmenter la satisfaction des clients mais également d'accroître leur fidélité via la fourniture de nouveaux services, innovants et basés sur les technologies mobiles.

Les principales perspectives à court et moyen terme sont les suivantes:

- § L'utilisation croissante des étiquettes intelligentes (**RFID**) notamment, en substitution des codes à barre, devrait permettre de généraliser l'optimisation la gestion de la chaîne logistique ainsi que les applications de sécurité et d'identification relatives aux marchandises livrées.
- § Le secteur du transport et de la logistique est particulièrement concerné par le boom annoncé du marché du **MtoM** (prévisions 2010: le monde devrait compter environ 100 milliards d'objets communicants dont une majorité de tag RFID)
- § L'adoption d'applications rendues possibles par la richesse fonctionnelle croissante des terminaux mobiles, telles que :
 - § Les capacités multimédia des équipements terminaux (PDA, téléphone, Smartphone) mis à profit dans le cadre de la **sécurisation** voire de la **certification** du bon ou mauvais état de la livraison (valeur juridique) via la prise de **photos**